



## Objectifs

Comment se faire connaître sur WEB. Connaître et comprendre les moyens techniques concrets et les principes utilisés par les professionnels pour communiquer et pour développer le trafic d'un site Internet.

Mais aussi connaître les nouveaux moyens de communication et d'échange, devenus incontournables en quelques années seulement.

► **Type de cours :**  
**Stage pratique**

► **Référence :**  
**MARK1**

► **Durée:**  
**3 jours**

► **Lieu :**  
**Paris**

**CERTIFICAT DELIVRÉ  
EN FIN DE FORMATION**

## Pré-requis

Connaître l'environnement Windows et Internet.

**Public :**  
Tous publics.

## Méthodes pédagogiques

Un poste de travail par stagiaire

- Vidéoprojecteur
- Accès Internet
- Exercices individuels sur PC
- Supports de cours
- Evaluation en fin de stage
- Attestation de formation

# Programme du stage

- ▶ **Enjeux de l' E-marketing - Croissance d'Internet et impacts sur les différents métiers**
- ▶ **Le référencement : optimisation de la visibilité sur le NET**
- ▶ **Les liens promotionnels**
- ▶ **Google Adwords et Adsense.**
- ▶ **Réaliser un e-mailing performant - Les différents formats**
- ▶ **Les réseaux sociaux et le Webmarketing – Facebook – Myspace - Twitter**
- ▶ **Réseaux professionnels : Viadéo . Les blogs.**
- ▶ **Les règles à respecter pour la création des messages**
- ▶ **Déontologie et législation : l'Opt-in, l'Opt-out, le spam**
- ▶ **La gestion des fichiers et des bases de données. Statistiques et analyse de taux de retour (ROI)**
- ▶ **Les bannières :les règles à respecter, les tailles et formats opérationnels**
- ▶ **Les modes de rémunération possibles et les tarifs potentiels**
- ▶ **L'évolution du marché - Les outils d'animation**
- ▶ **Moyens de communication sur internet (newsletters, mailing-list, spam et e-mailing)**
- ▶ **L'affiliation, alertes, Blog, chat, concours, formulaires, forums**
- ▶ **Déclaration à la CNIL, opt-in et opt-out, les aspects juridiques à ne pas omettre**
- ▶ **Techniques offline :**
  - Actions basiques fondamentales
  - Publicité papier pour Internet
- ▶ **Le buzz marketing**
- ▶ **Relations de presse**

# Témoignages

**Daphnée D. (Fillon Technologies)**

“Cette formation m’a apporté une très bonne connaissance de l’E-MARKETING.  
Très bonne formation à recommander pour devenir des professionnels du marketing et de la communication.  
Mélange d’apport théorique, d’échanges et exercices pratiques.”



## Nous contacter

**CFORPRO**  
**Centre de formation professionnelle**

**Siège social :**  
**Tour de l’horloge, 4 place Louis Armand 75012 PARIS**

**Tél : 01.72.76.81.00 - Fax : 01.75.51.40.24**  
**Mail : [contact@cforpro.com](mailto:contact@cforpro.com) - Internet : [www.cforpro.com](http://www.cforpro.com)**



**CFORPRO est un organisme de formation enregistré sous le N° 11 75 42 767 75  
auprès de la direction du travail de Paris Ile de France. RCS: 502 187 867 PARIS.**