

# FORMATION

## Référencement internet & e-marketing



## Objectifs

Ce stage de référencement s'adresse aux personnes qui veulent apprendre à référencer eux-mêmes leur site de façon efficace et durable.

Il permet également de comprendre et de bien maîtriser les différentes techniques de référencement.

Les aspects du E-marketing sont également abordés.

► **Type de cours :**  
**Stage pratique**

► **Référence :**  
**REF1**

► **Durée:**  
**3 jours**

► **Lieu :**  
**Paris**

**CERTIFICAT DELIVRÉ  
EN FIN DE FORMATION**

## Pré-requis

Connaître l'environnement Windows et Internet

**Public :**  
Tous publics.

## Méthodes pédagogiques

Un poste de travail par stagiaire

- Vidéoprojecteur
- Accès Internet
- Exercices individuels sur PC
- Supports de cours
- Mises en application des logiciels
- Evaluation en fin de stage
- Attestation de formation

# Programme du stage

## ▶ **Le Référencement de sites WEB**

Les principaux moteurs : Google ,Yahoo, Msn, Voila

Méthode de référencement :

Inscription sur les principaux moteurs

Inscription sur les principaux annuaires

Optimisation du positionnement

les mots clés : savoir placer les mots clés

les metatags

le texte visible, la pertinence

les erreurs à ne pas commettre

le page Rank – indice de popularité

Le problème des sites en Flash

les frames

les sites dynamiques

Les différentes techniques de fidélisation d'audience

Le référencement

L'échange de liens, les backlinks

Le référencement payant (sponsoring) sur les moteurs

Les régies de publicité sur internet : Google Adwords

Yahoo Search Marketing, Microsoft adcenter, Miva

La sandbox et le blacklistage

## ▶ **Le E-marketing**

Croissance d'Internet et impacts sur les différents métiers

Le référencement : optimisation de la visibilité sur le NET

Les liens promotionnels

Réaliser un e-mailing performant - Les différents formats

Les règles à respecter pour la création des messages

Déontologie et législation : l'Opt-in, l'Opt-out, le spam

La gestion des fichiers et des bases de données

Statistiques et 'analyse de taux de retour (ROI)

Les bannières :les règles à respecter, les tailles et formats opérationnels

Les modes de rémunération possibles et les tarifs potentiels

L'évolution du marché

Les outils d'animation

Moyens de communication sur internet (newsletters, mailing-list, spam et e-mailing)

L' affiliation, alertes, Blog, chat, concours, formulaires, forums

Déclaration à la CNIL, opt-in et opt-out, les aspects juridiques à ne pas omettre

Techniques off-line :

actions basiques fondamentales - publicité papier pour Internet - buzz marketing - relations de presse



## **Nous contacter**

**CFORPRO**  
**Centre de formation professionnelle**

**Siège social :**  
**Tour de l'horloge, 4 place Louis Armand 75012 PARIS**

**Tél : 01.72.76.81.00 - Fax : 01.75.51.40.24**  
**Mail : [contact@cforpro.com](mailto:contact@cforpro.com) - Internet : [www.cforpro.com](http://www.cforpro.com)**



**CFORPRO est un organisme de formation enregistré sous le N° 11 75 42 767 75  
auprès de la direction du travail de Paris Ile de France. RCS: 502 187 867 PARIS.**